

أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الأداء المؤسسي
(دراسة تطبيقية على شركة الزاوية لتكرير النفط)

د. سالم عبد النبي محمد الواعر . د. مصطفى أحمد العموري بلحاج

كلية الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان - جامعة صبراتة

البريد الإلكتروني: SaLemwaer22@Gmail.com . البريد الإلكتروني: mustfa2078@gmail.com

**"The Impact of Artificial Intelligence Applications on
Enhancing Institutional Performance."**

SALIM AB MOHAMED ALWAER

Mustafa Ahmed ALamori belhaj

Study Abstract

This study aims to shed light on "The Impact of Artificial Intelligence Applications on Enhancing Institutional Performance." The research focused on the environment of the AZZAWIYA Oil Refining Company to identify the most significant problems and obstacles the company faces in adapting to the latest applications and tools used in industry and services from a non-traditional perspective that contributes to improving its institutional performance. The company under study is an industrial entity responsible for providing petroleum products—mainly various types of fuel—to a wide range of clients, including individual consumers and service and industrial institutions that rely on these products.

The study was guided by the central research question: "What is the impact of artificial intelligence applications on enhancing institutional performance at the AZZAWIYA Oil Refining Company?" The main hypothesis stated: "There is no statistically significant relationship between the level of artificial intelligence applications and the enhancement of institutional performance at the AZZAWIYA Oil Refining Company."

The study population consisted of all officials across the organizational units within the company at various levels and job specializations, totaling 48 individuals. A simple random sample was selected, consisting of 42 questionnaires, of which 41 were retrieved, resulting in a response rate of 97.62%.

The study employed the descriptive and analytical approach to examine the phenomenon under investigation. Analysis of the questionnaire results revealed several key findings, most notably: a low level of artificial

intelligence application and a correspondingly low level of institutional performance.

However, the results also indicated a statistically significant effect of the level of artificial intelligence applications on institutional performance. Specifically, for every one-unit increase in the independent variable (AI applications), there was a 1.043-unit increase in the dependent variable (institutional performance).

الملخص:

أنتت هذه الدراسة هادفة إلى إلقاء الضوء حول "أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الأداء المؤسسي"، حيث تمثلت بيئة الدراسة على شركة الزاوية لتكرير النفط، وذلك للتعرف على أهم المشاكل والمعوقات التي تعاني منها هذه المؤسسة في كيفية التعامل مع أحدث التطبيقات والأدوات المستخدمة في الصناعات والخدمات بنظرة غير تقليدية وبما يعزز من أدائها المؤسسي، إذ تُعد الشركة قيد الدراسة مؤسسة صناعية مسؤولة عن تقديم منتجات نفطية متمثلة في أغلب أنواع المحروقات النفطية لكافة عملائها سواء الأفراد كمستهلكين أو مؤسسات خدمية وصناعية المستخدمة لهذه المنتجات.

حيث قامت الدراسة على التساؤل الرئيسي "ما هو أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الأداء المؤسسي لدى شركة الزاوية لتكرير النفط"، وتمثلت فرضية الدراسة الرئيسية "لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية لمستوى تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الأداء المؤسسي لدى شركة الزاوية لتكرير النفط، أما مجتمع الدراسة فقد تمثل في كل المسؤولين في الوحدات التنظيمية بمختلف مستوياتهم وتخصصاتهم الوظيفية العاملة في الشركة قيد الدراسة والبالغ عددهم (48) مسؤول، وأما عينة الدراسة فقد تمثلت في عينة عشوائية بسيطة تم تحديد حجمها وفق النسبة العلمية المستخدمة في البحث العلمي والتي كانت (42) استبانة، وكان المسترجع منها (41) استبانة، وبلغت نسبة المسترجع الكلية (97.62%). وقد تم استخدام المنهج الوصفي والتحليل للظاهرة محل الدراسة، ومن خلال تحليل نتائج الاستبيان تم التوصل إلى مجموعة من النتائج أهمها وجد انخفاض في مستوى تطبيقات الذكاء الاصطناعي وكذلك وجود انخفاض في مستوى الأداء المؤسسي بشكل مباشر، وبينت النتائج أيضاً وجود أثر ذو دلالة إحصائية لمستوى تطبيقات الذكاء الاصطناعي على الأداء المؤسسي. حيث كلما زاد مستوى المتغير مستقل المتمثل في تطبيقات الذكاء

الاصطناعي بوحدة واحدة زاد مستوى المتغير التابع المتمثل في الأداء المؤسسي بقيمة (1.043) من الوحدة.

المقدمة:

يشهد العالم تغيرات كبيرة في مختلف المجالات خاصة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال والذي تلى بعد هذا التقدم الذكاء الاصطناعي الذي أصبح الركيزة والعلامة المميزة لتقدم الدول والمنظمات الحديثة والتي حققت نجاحاً كبيراً في هذا المجال ذات قفزة نوعية من التصنيف المعمول به في تلك الدول والمنظمات من المنظمات التقليدية إلى المنظمات الحديثة وأخيراً المنظمات الذكية، والتي تعتبر كصفة مميزة وعلامة تقود المنظمات إلى الجودة والخدمة بمستوى عالي من الرضاء للعملاء وطالبي المنتج والخدمة.

حيث برزت أهمية الذكاء الاصطناعي وتقنياته وتصادت الآمال مع إمكانياته الضخمة على التأثير على مختلف القطاعات، ومن هنا بدأت الدول في عملية التسابق على استخدام تقنياته الذكية، وقد تبلورت قيمة الذكاء الاصطناعي في قطاعات اقتصادية مختلفة كقطاع الصناعة والعمل، فأصبح ينظر إليه بعضهم على أنه محرك للإنتاجية والنمو الاقتصادي، وركيزة للتنمية الاقتصادية فيما بعد، وينظر له بعضهم الآخر على أنه سبيل آخر لتوسع الفجوة بين الدول المتقدمة والنامية، وأساس للتفاوت في توزيع الدخل، وارتفاع فرص المخاطر المترتبة عليه.

وبالتركيز على الإنتاجية الاقتصادية في ليبيا وتحديداً قطاع الصناعات النفطية بكل أنواعها والتي تمثل المورد الأساسي لإيرادات الدولة الليبية بنسبة كبيرة مقارنة بإيرادات القطاعات الأخرى، حيث يشهد قطاع الصناعات النفطية في ليبيا قفزة نوعية كبيرة في استخدام الأساليب والأدوات الحديثة والذكية للوصول إلى إنتاج ذو جودة عالية وبأقل تكاليف وجهد وزمن.

ومن إحدى الشركات التي تعمل في الصناعات النفطية وتحديداً في صناعة المحروقات النفطية شركة الزاوية لتكرير النفط، المتحصلة على العديد من شهادات التميز والجودة المعتمد دولياً، والتي تستخدم في صناعاتها بعض الأساليب الذكية في آلية عملها وعلى رأسها الذكاء الاصطناعي.

مشكلة الدراسة:

تُعد استخدام الأساليب وتقنيات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي من أهم ركائز التنمية الاقتصادية وخاصة في الدول الأخذة بنظرية التحرر الاقتصادي (الاقتصاد الذكي)،

والتي تحقق من خلالها الأرباح بطرق ذكية وبأقل التكاليف مقارنة بالمصروفات التي كانت في السابق، وهذا يستوجب على المنظمات الذكية الرؤية الشمولية والثاقبة للمستقبل القادم، في ظل التحديات والمنافسة الحادة والشرسة في جُل الصناعات العالمية. حيث تم التركيز في هذه الدراسة على شركة الزاوية لتكرير النفط كإحدى الشركات الهامة والمساهمة في الاقتصاد الليبي بشكل مباشر، وتحديدًا دراسة الأساليب أو التطبيقات الذكية المستخدمة في صناعات المحروقات النفطية.

وأخيراً لزيادة تشخيص وتحديد مشكلة الدراسة فإنه يمكن للذكاء الاصطناعي أن يتحول إلى ميزة تنافسية للعديد من المنظمات وخصوصاً المنظمات الصناعية بواسطة الاستفادة من التقنيات الجديدة والاستراتيجية للرفع من مستوى الأداء المؤسسي، كذلك التي تسمح بالتنبؤ بنتائج الأعمال وزيادة الربحية، ولضمان نجاح هذه التقنيات فإن المنظمات تحتاج إلى الفهم العميق والتوظيف الأمثل لأهم تطبيقاته، كما إن تبني استراتيجية الذكاء الاصطناعي من قبل المنظمات يمكن أن يساعد على سرعة اتخاذ القرارات الذكية ومعالجتها بوتيرة حسنة، وذلك من خلال تقليل المخاطر، ونظراً لأن المنظمات أصبحت تعاني من شدة واحتدام المنافسة في عالم متسم بالطفرات والتقلبات الاقتصادية حان الوقت لأن تتبنى متطلبات الذكاء الاصطناعي وإدخالها ضمن خططها واستراتيجيتها للتمكن من التميز المؤسسي ودخول عالم تكنولوجيا الصناعة والإنتاج بصورة قوية تضاهي بها تنافسية المنظمات الأخرى من خلال أدائها المؤسسي.

ومن خلال ما سبق يمكن سرد التساؤل الرئيس التالي:
ما مدى أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الأداء المؤسسي لدى شركة الزاوية لتكرير النفط؟

فرضية الدراسة:

الفرضية الرئيسية: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية لمستوى تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الأداء المؤسسي لدى شركة الزاوية لتكرير النفط.

- أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على مدى إمكانية استخدام تطبيقات وتقنيات الذكاء الاصطناعي الفعّال في شركة الزاوية لتكرير النفط لتحسين والرفع من مستوى أدائها المؤسسي من خلال معرفة التالي:

1- التعرف على الآثار الاقتصادية للذكاء الاصطناعي والمخاوف المتوقعة من التوسع في استخدام تطبيقاته.

2- معرفة أثر التعامل مع تطبيقات الذكاء الاصطناعي في زيادة مستوى الأداء المؤسسي.

3- تحديد أثر المعوقات التي تحول دون تطبيق الذكاء الاصطناعي.

4- التعرف على أي من تطبيقات الذكاء الاصطناعي الأكثر تأثيراً في الأداء المؤسسي.

5- الدعوة للتحرر من التفكير النمطي والنظر إلى الأمور بشمولية وتجاوز الحدود الجامدة للحلول والتوصل إلى حلول إبداعية تتصف بالحدثة والذكاء.

6- تعزيز جوانب القوة ومعالجة جوانب القصور والخلل التي قد تبينها نتائج هذه الدراسة.

أهمية الدراسة:

تتبع أهمية الدراسة من الأهمية الاقتصادية للقطاع ذاته واتساع رقعة الجغرافية؛ إذ أن دراسة قطاع النفط من المواضيع الحساسة والمهمة في الاقتصاد الليبي، وعليه فإن أهمية هذا القطاع

تدعو إلى إجراء مثل هذا النوع من الدراسات البحثية لضمان استمراريته وتطويره حيث تكمن أهميته في:

1- تسهم هذه الدراسة في إلقاء الضوء على إحدى أهم المواضيع التقنية ذات الطابع الإداري اقتصادي لما له من دور هام في تنمية وتطوير بقاء أي منظمة والذي بدوره يسهم في حل المشاكل التنموية الاقتصادية المستدامة.

2- أنها توضح وتبين الإيجابيات والميزات من استخدام التطبيقات الفعالة وكذلك التعرف على سلبياتها.

3- توظيف التقنيات التكنولوجية والإلكترونية الجديدة لزيادة آفاق النمو والربحية وتعزيز قدرتها التنافسية من خلال أداء مؤسسي ذكي.

4- كبر حجم قطاع النفط في ليبيا وأهميته للاقتصاد الوطني واعتماده على التكنولوجيا الحديثة لتقديم صناعات ذات طابع حديث غير تقليدي.

حدود الدراسة:

1. الحدود الموضوعية: تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الأداء المؤسسي.

2. الحدود المكانية: اقتصر الحدود المكانية على شركة الزاوية لتكرير النفط.

3. الحدود الزمنية: طبقت الدراسة في سنة 2025م

- منهجية الدراسة:

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي والتحليلي، حيث إن هذا المنهج أكثر ملاءمة لطبيعة متغيرات الدراسة، إذ يهدف المنهج إلى جمع الحقائق والبيانات حول متغيرات الدراسة مع محاولة تفسير هذه الحقائق تفسيراً كافياً وتحليلها واستخلاص دلالتها.

- أداة الدراسة:

يمكن حصر الأدوات التي تم اعتمادها في هذه الدراسة والمتمثلة في:

- 1- مصادر أولية: صحيفة الاستبيان كمصدر للبيانات الأولية عن مجتمع الدراسة ومن ثم تحليلها واستنتاج المعلومات الدقيقة المستخلصة من هذه الأداة.
- 2- مصادر ثانوية: استخدام المراجع العلمية التي تُعنى بنفس الموضوع وتتمثل في (الكتب العلمية - الدوريات والمجلات العلمية المعتمدة (المُحكّمة) - بحوث ودراسات سابقة).

مجتمع وعينة الدراسة:

1- مجتمع الدراسة: يتمثل مجتمع الدراسة في شركة الزاوية لتكرير النفط وتحديدًا كل مشرفي الوحدات ورؤساء الأقسام والمنسقين ومدراء الإدارات والمدراء العامون والبالغ عددهم (48) مسؤولاً.

2- عينة الدراسة: تم أخذ أسلوب العينة العشوائية البسيطة وفق النسبة العلمية المستخدمة في البحث العلمي والتي كانت (42) وبعد توزيع استمارة الاستبيان على عينة الدراسة تم الحصول على (41) مفردة لتمثل مجتمع الدراسة، أي بنسبة مسترجع (97.62%)

متغيرات الدراسة:

1. المتغير المستقل: يتمثل في الذكاء الاصطناعي.

2. المتغير التابع: يتمثل في الأداء المؤسسي.

- المفاهيم الإجرائية:

1- الذكاء الاصطناعي: يُعرف بأنه "دراسة القدرات الفكرية من خلال استعمال النماذج الحاسوبية التي تهتم بطريقة محاكاة تفكير الإنسان، وإنه تكنولوجيا تستخدم لبناء آلات لها القدرة على محاكاة الإنسان في عمليات التفكير وتكوين الآراء وإصدار الأحكام، والقدرة على التطور والتعلم." (عبدالنور: 2005، ص6).

2- الأداء المؤسسي: هو مقياس لقدرة المنظمة على تحقيق أهدافها بكفاءة وفعالية، من خلال استخدام الموارد المتاحة (مادية، بشرية، تكنولوجية) لتحقيق النتائج المرجوة، سواء كانت مالية، تنافسية، أو متعلقة بالمسؤولية الاجتماعية. (عباس، 2017، ص7).

3- الشركة: هي عبارة عن كيان قانوني يُنشأ بموجب القانون من قبل شخصين أو أكثر (أطراف)، بهدف ممارسة نشاط تجاري أو اقتصادي معين وتحقيق الربح (جلدة، 2008:ص21).

4- المنتج: هو أي شيء يُعرض في السوق لتلبية حاجة أو رغبة لدى المستهلك، وقد يكون مادياً أو خديماً (العلاق، 2003:ص8).

5- المدير: هو كل شخص الذي يُكلف بمهمة أو وظيفة معينة ويتحمل تبعاتها ونتائجها، ومسؤول على اتخاذ القرارات المناسبة والقيام بواجباته بما يحقق المصلحة العامة أو أهداف الجهة التي يعمل بها، ويتميز المسؤول بتحملة للمسائلة عن أدائه، وقيامه بواجباته بضمير وأمانة. (عليان، الطوباسي، 2005: ص84).

الدراسات السابقة :

أولاً - دراسات خاصة بالمتغير المستقل الذكاء الاصطناعي :

- 1. دراسة: العنزي (2020م):** بعنوان " أثر الذكاء الاصطناعي على أداء المنظمات" دراسة حالة مؤسسة الرعاية الصحية الأولية بدولة قطر، هدفت هذه الدراسة إلى أثر الذكاء الاصطناعي على أداء المنظمات (العمليات الداخلية، التدريب، النمو، رضا المراجعين)، واتباع الباحث المنهج الوصفي التحليلي للقيام بهذه الدراسة، واشتملت عينة الدراسة على (130) من موظفي مؤسسة الرعاية الصحية الأولية بدولة قطر، واستخدمت الدراسة أداة طورت لهذا الغرض. وأظهرت النتائج أن المتوسطات الحسابية جاءت مرتفعة جداً ومرتفعة ومتوسطة للبُعد المستقل (الذكاء الاصطناعي)، وأن المتوسط الحسابي للبُعد الكلي (أداء المنظمات)، وجاء بالمرتبة الأولى البُعد الثاني (التدريب)، تلتها في المرتبة الأخيرة البُعد الأول (العمليات الداخلية)، كما أظهرت النتائج أن المتغير المستقل (الذكاء الاصطناعي) له تأثير دال إحصائياً في المتغير التابع (أداء المهمات) بأبعاده مجتمعة (العمليات الداخلية، التدريب، النمو، رضا المراجعين).
- 2. دراسة: الجابر (2020م):** "أثر الذكاء الاصطناعي على كفاءة الأنظمة المحاسبية في البنوك الأردنية"، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف إلى أثر الذكاء الاصطناعي بأبعاده (النظم الخبيرة، تمثيل المعارف والاستدلال، التعلم الآلي التلقائي) على كفاءة الأنظمة المحاسبية بأبعاده (تكامل النظام المحاسبي، جودة عرض المعلومات المحاسبية، دقة الأعمال المحاسبية، جودة تفسير المعلومات المحاسبية، جودة عرض المعلومات المحاسبية) في البنوك الأردنية، حيث اعتمدت على المنهج الوصفي الاستدلالي لتناسبهما مع أغراض الدراسة، وتكون مجتمع الدراسة من جميع الموظفين بالدائرة المالية في البنوك الأردنية والبالغة (16) بنكا، وقد تعاون (9) بنوك

منها مع الباحثة، وقد اشتملت عينة الدراسة على جميع الموظفين بالدائرة المالية في البنوك الأردنية، حيث تم توزيع (150) استبانة بأسلوب العينة العشوائية الملائمة، وتم استرداد (133) استبانة، واستبعاد (4) استبانات بسبب عدم اكتمال إجابة المبحوثين عليهما، حيث بلغ عدد الاستبيانات الخاضعة للتحليل الإحصائي (129) استبانة، أظهرت النتائج وجود أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على كفاءة الأنظمة المحاسبية في البنوك الأردنية.

3. دراسة: القادري (2019م): بعنوان " أثر جودة الذكاء الاصطناعي على جودة التدقيق لمكاتب تدقيق الحسابات في الأردن"، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر الذكاء الاصطناعي على جودة التدقيق لمكاتب تدقيق الحسابات في الأردن، وتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي والتحليلي، حيث تم جمع البيانات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي وجودة التدقيق من خلال تصميم استبانة، وتكون مجتمع الدراسة من المحاسبين القانونيين المزاولين لمهنة التدقيق في الأردن والبالغ عددهم حتى نهاية عام 2018م (477) مدققاً (جمعية المحاسبين الأردنيين 2018م)، وقد تم تحديد حجم العينة طبقاً لقانون مورغان وحسب جداول سيكران (2013م)، حيث بلغ عدد أفراد العينة العشوائية (213) مدققاً مزاوياً، وتمثل هذه العينة عينة ممثلة، وتم توزيع الاستبيانات على أفراد عينة الدراسة، واسترداد (205) استبانة، كان منهما (8) استبانات غير صالحة للتحليل لعدم اكتمالها، ليصبح عدد الاستبانات الموزعة المستردة والقبالة للتحليل الإحصائي (197) استبانة، أي ما نسبته (95.5 %) من أجمالي الاستبانات الموزعة، وهي نسبة مقبولة إحصائياً، ولغرض تحليل بيانات الدراسة تم استخدام أسلوب (spss) في التحليلات الإحصائية المختلفة وتمثلت بالإحصاء الوصفي ومعامل الاتساق الداخلي (كرونباخ ألفا)، كما تم استخدام اختبار الارتباط الخطي المتعدد باستخدام معامل الارتباط بيرسون ومعامل تضخم التباين، واختبار الارتباط الذاتي باستخدام معامل ارتباط وأيضاً استخدام تحليل الانحدار البسيط والمتعدد والمتدرج لاختبار فرضيات الدراسة، وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها وجود أثر معنوي لجميع أبعاد الذكاء الاصطناعي على جودة التدقيق لمكاتب تدقيق الحسابات في الأردن، وذلك عند دراسة أثر كل منهما بشكل منفرد، وهذا يظهر أهمية جميع الأبعاد في تحقيق الجودة في عملية التدقيق.

4. دراسة: محمد (2014م): بعنوان " تطبيق الدافعية في الذكاء الاصطناعي"، تتقدم العلوم التطبيقية بصورة مطردة تتضاعف معها المعرفة الإنسانية كل عدة عقود من الزمان، ومع تسارع عجلة التطور التي بلغت مستويات متطورة قامت بتقليص تلك

الفترة من عدة عقود على عدة سنوات، وفي قمة تلك العلوم التطبيقية التي تسارعت عجلة تطورها بصورة هائلة، علوم الحاسوب والذكاء الاصطناعي.

لما كان الهدف الأساسي والنهائي لعلم الذكاء الاصطناعي وفروعه المتعددة يتمثل في صناعة آلات أو حواسيب تستطيع أن تحل محل الإنسان في كافة ومختلف المجالات بدرجة لا يمكن التمييز معها بين الإنسان وبين الحاسوب أو الإنسان الآلي (أو أي صورة قد يتخذها تمثيل الذكاء الاصطناعي) مع ما يتضمنه هذا الإحلال من إمكانية تمثيل معرفي العمليات التي تتم داخل الإنسان.

5. دراسة: صالح (2009م): بعنوان " أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على جودة اتخاذ القرارات"، تناولت هذه الدراسة أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على جودة اتخاذ القرارات، وقد كان الهدف الأساسي من هذه الدراسة هو التعرف على دور الذكاء الاصطناعي العاطفي في اتخاذ القرارات الإدارية في البنوك التجارية الأردنية، وتمحورت مشكلة الدراسة حول تطبيق أساليب الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي وأثرهما في جودة اتخاذ القرارات ومن أجل تحقيق هدف الدراسة عمل الباحث على تصميم أداة مكونة من المجالات الثلاثة: الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي ومجال اتخاذ القرارات. وقد تم استخدام الأساليب الإحصائية: الانحدار البسيط، ومعامل ارتباط بيرسون، واختبار (T).

ثانياً - دراسات خاصة بالمتغير التابع الأداء المؤسسي:

1. دراسة : (أبوزيد، 2021): بعنوان: "متطلبات تحقيق التميز المؤسسي لتفعيل الثقافة التنافسية بين الجمعيات الأهلية بمصر"، وهدفت الدراسة تحديد العلاقة بين متطلبات تحقيق التميز المؤسسي لتفعيل الثقافة التنافسية وتحديد المعوقات التي تحقق التميز المؤسسي، واستخدمت الباحثتان المنهج الوصفي التحليلي، وتوصلت إلى أن تحقيق التميز البشري لتفعيل ثقافة التنافسية بين الجمعيات الأهلية جاء مرتفعاً، واسفرت إلى أن هناك اتفاقاً بين رأي العاملين والخبراء على أن هناك بعض الصعوبات التي تعيق تحقيق التميز المؤسسي لتفعيل الثقافة التنافسية منها تعقد إجراءات الحصول على الخدمات.

2. دراسة: السهلي، (2017): بعنوان "دور المنظمة المتعلمة في تحقيق تميز الأداء المؤسسي لدى مكاتب الإشراف التربوي في مدينة الرياض (استراتيجية مقترحة)"، هدفت الدراسة إلى التعرف على دور المنظمة في تحقيق التميز المؤسسي لدى مكاتب الإشراف التربوي للبنات في مدينة الرياض، استخدمت الباحثتان المنهج الوصفي المسحي

وتوصلت الدراسة إلى جملة من النتائج أهمها وجود علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين المنظمة المتعلمة والتميز المؤسسي لدى مكاتب الاشراف التربوي.

3. دراسة: (الطيب، 2010): بعنوان " أثر تطبيق الجودة الشاملة والامتياز في ترقية أداء المؤسسات الخدمية" دراسة تحليلية وتطبيقية شركة شيكان للتأمين وإعادة التأمين المحدودة. جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا وقامت على بعض التساؤلات التالية:

- هل هناك علاقة استدلالية بين تطبيق نظام إدارة الجودة الشاملة والامتياز ومستوى الأداء في المؤسسات الخدمية؟

- هل هناك علاقة استدلالية بين ثقافة الجودة الشاملة والتميز ومستوى الأداء في شركة شيكان للتأمين وإعادة التأمين المحدودة؟

- هل هناك علاقة استدلالية بين تبني الإدارة العليا لنظام إدارة الجودة الشاملة والتميز ومستوى الأداء في شركة شيكان للتأمين وإعادة التأمين المحدودة؟

- هل هناك علاقة استدلالية بين جودة الخدمة التي تقدمها شركة شيكان ورضا العم لاء؟

من خلال النتائج التي توصل إليها الدراسة تم قبول كل الفروض. وختمت الدراسة بتوصيات متعلقة ومرتبطة بنتائج البحث ومن أهمها الاستمرار في تطبيق نظام الجودة الشاملة والتميز بمزيد من الجهود وتهيئة بيئة العملاء الصالحة بما يجعل ثقافة الجودة الشاملة والتميز هي السائدة وسط كل العاملين ووكلاء التأمين لشركة شيكان وكذلك إجراء دراسات ميدانية لقياس رضا العملاء عن الخدمة التي تقدمها لهم الشركة.

4. دراسة : (طراونة، 2002): بعنوان "الجودة الشاملة و الأداء المؤسسي، و كانت دراسة تطبيقية على المصارف التجارية في الأردن" و قد هدفت تلك الدراسة إلى التعرف على مدى تطبيق المصارف التجارية في الأردن لمفهوم إدارة الجودة الشاملة و مستويات ذلك التطبيق، علاوة على التعرف على طبيعة العلاقة بين عناصر إدارة الجودة الشاملة و درجتها و الأداء المؤسسي مقاساً من خلال نسب معدل الربحية، الإنتاجية، كفاءة التشغيل في تلك المصارف و أثر الثقافة التنظيمية علي تلك العلاقات، وتشتمل عناصر إدارة الجودة الشاملة على العديد من الأبعاد و قد تم اختيار بعض تلك الأبعاد، لملاءمتها لطبيعة الدراسة و تلك الأعمال هي: التركيز على: العميل، مقابلة احتياجات العاملين و تشمل: مشاركة العاملين، التدريب و تأهيل العاملين، تحفيز العاملين، والتركيز علي تحسين العمليات، التركيز على الاحتياجات الإدارية و التكنولوجيا للمنافسين، و تشمل التخطيط الاستراتيجي و استمرارية التحسين، القدرة على الاتصال الفعال، القدرة على قياس جودة الأداء في تقديم الخدمة ونتج عن تلك

الدراسة: أن المصارف التجارية في الأردن تتبنى بشكل عام عناصر مفهوم إدارة الجودة الشاملة، و هذه النتيجة تشير إلى زيادة وعي متخذي القرار في المصارف لحجم التحديات التي تواجهها و المتمثلة في زيادة حدة المنافسة المحلية و العالمية، و تغير سلوك العميل في انتقاء الخدمة الأفضل، و أنه بالرغم من تطبيق المصارف التجارية في الأردن لجميع عناصر إدارة الجودة الشاملة إلا أنها طبقت بدرجات و مستويات متفاوتة و قد أظهرت الدراسة وجود علاقة ارتباط معنوية قوية بين جميع عناصر إدارة الجودة الشاملة مجتمعة أو منفردة والأداء المؤسسي للمصارف، و قد أوصت الدراسة بضرورة التركيز على تطبيق مفهوم الجودة الشاملة من قبل المصارف التجارية في الأردن و كذلك توضيح أهمية التعامل مع هذا المفهوم، باعتباره نظاماً إدارياً شاملاً يعمل على تقليل التكاليف الناتجة من إعادة الأعمال و زيادة كل من ربحية هذه المنظمات و إنتاجيتها، و قد أوصت الدراسة: بضرورة خلق المناخ الملائم لتطبيق الجودة الشاملة من خلال تجديد البناء التنظيمي للمنظمة، و تطوير نظام الحوافز، و ضرورة قيام تلك المصارف بتوفير دليل للجودة يشتمل على جميع تفاصيل المشاريع لتحسين الجودة المزمع تنفيذها في المنظمة.

التعليق على الدراسات السابقة :

تُعد الدراسات السابقة من ركائز البحث العلمي التي توجه الباحث إلى طريقة البحث ومنهجية العمل والاستناد إلى ما توصلت إليه تلك الدراسات لتحقيق التكامل والبناء على الجهود والاستفادة من النتائج والأدوات المستخدمة، ومن خلال ما جمع الباحث من دراسات ولتحقيق أكبر قدر من الفائدة، تبين بأن الدراسات السابقة تناولت موضوعات تتعلق بالذكاء الاصطناعي وربطها بمتغيرات تعالج منظمات وبيئات مختلف، وكذلك تم دراسة الأداء المؤسسي وربطه بمتغيرات ومواضيع مختلفة.

ولم تكن من ضمن هذه الدراسات دراسة أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الذكاء الاصطناعي بشكل مباشر، الأمر الذي دعاء الباحث الخوض في دراسة هذا العنوان والذي تم ملاحظته كمشكلة تعاني منها الإدارة العليا في شركة الزاوية لتكرير النفط.

وتتفق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في بعض الجوانب والتي منها أدوات جمع البيانات مثل استمارة الاستبيان كأداه أولية لجمع البيانات والكتب والمراجع العلمية الحديثة والدراسات والبحوث كأداه ثانوية لجمع البيانات، وتتفق أيضاً هذه الدراسة مع الدراسات السابقة في المجال النظري ومنهجية الدراسة المتبعة والمتمثل

في المنهج الوصفي والتحليل، لذلك رأى الباحث أن يتناول هذا الموضوع استكمالاً للدراسات السابقة.

الدراسة التطبيقية

أولاً - أداة جمع البيانات :

1. تصميم استمارة الاستبيان : لقد قام الباحثان بإعداد الصورة المبدئية لعبارات استمارة الاستبيان بعد الاطلاع على عديد من المراجع العلمية، والدراسات السابقة في مجال البحث الحالي ومن خلال ما تم استخلاصه من الجانب النظري لهذه الدراسة، وقد راع الباحث في إعداد استمارة الاستبيان وضوح الفقرات وسهولة الإجابة عليها، حيث طلبا من المستبين وضع علامة (✓) أمام الإجابة التي يرونها مناسبة.
2. اختبارات الصدق " الصلاحية"

للتأكد من صدق وصلاحية استمارة الاستبيان قام الباحثان بالاختبارات الآتية:

أ- صدق المحتوى أو (صدق المضمون) Content validity

لقد راع الباحثان جانب صدق المحتوى في استمارة الاستبيان، من خلال التأكد من أن جميع العبارات التي تحتويها استمارة الاستبيان تغطي جميع أبعاد المشكلة قيد الدراسة، كما تغطي جميع جوانب وأبعاد الفرضيات الرئيسية والفرضيات الفرعية المنتقاة من الإطار النظري للدراسة.

ب-الصدق الظاهري: Face validity لتأكد من أن عبارات استمارة الاستبيان تحقق الغرض الذي أعدت من أجله وهو هدف الدراسة، تم عرض استمارة الاستبيان علي عدد من المحكمين وذلك للتأكد من مدى ملائمة عبارات استمارة الاستبيان لمجتمع البحث، وأن العبارات تقيس ما وضعت لقياسه، وتجيب عن أسئلة المحاور، بالإضافة إلى مدى ملائمة معيار الإجابات المستخدمة للعبارات الواردة في استمارة الاستبيان، وقد أشار الأساتذة المحكمون إلى عديد الملاحظات والاقتراحات التي تم أخذها بعين الاعتبار، ومن تم التوصل إلى الصورة النهائية لاستمارة الاستبيان الموضحة في الملحق (1) وهي تضم مجموعات رئيسية من الأسئلة وهي كآلاتي:

المجموعة الأولى: وتضم (6) أسئلة شخصية وتشمل الجنس، العمر، المؤهل العلمي، التخصص العلمي، مدة الخبرة والمسمى الوظيفي.

المجموعة الثانية: وتشمل (20) عبارة حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

المجموعة الثالثة: وتشمل (15) عبارات حول الأداء المؤسسي.

وبعد عملية تحكيم الاستبيان قام الباحث بتوزيع عدد (42) نسخة من استمارة الاستبيان على الذين تم اختيارهم من العاملين بشركة الزاوية لتكرير النفط. وبعد فترة زمنية تم

الحصول على عدد (41) استمارة استبيان من الاستثمارات الموزعة. والجدول رقم (1) يبين عدد نسخ استمارة الاستبيان الموزعة والمسترجعة ونسبة المسترجع منها. جدول رقم (1) عدد نسخ استمارة الاستبيان الموزعة والمسترجعة ونسبة المسترجع منها.

عدد النسخ الموزعة	عدد النسخ المسترجعة	نسبة النسخ المسترجعة %
42	41	97.62%

من خلال الجدول رقم (1) نلاحظ أن نسبة المسترجع الكلية (97.62 %) من جميع استمارات الاستبيان الموزعة وهي نسبة كبيرة.

ثانياً - ترميز البيانات :

بعد تجميع استمارات الاستبيان استخدم الباحث الطريقة الرقمية في ترميز البيانات حيث تم ترميز الإجابات كما بالجدول رقم (2).

جدول رقم (2) توزيع الدرجات على الإجابات المتعلقة بالمقياس الثلاثي

الإجابة	غير موافق	محايد	موافق
الدرجة	1	2	3

من خلال الجدول رقم (2) يكون متوسط درجة الموافقة (2). فإذا كان متوسط درجة إجابات مفردات العينة يزيد معنوياً عن (2) فيدل على ارتفاع درجة الموافقة. أما إذا كان متوسط درجة إجابات مفردات العينة يقل معنوياً عن (2) فيدل على انخفاض درجة الموافقة، في حين إذا كان متوسط درجة إجابات مفردات العينة لا تختلف معنوياً عن (2) فيدل على أن درجة الموافقة متوسطة وبالتالي سوف يتم اختبار ما إذا كان متوسط درجة الموافقة تختلف معنوياً عن (2) أم لا. وبعد الانتهاء من ترميز الإجابات وإدخال البيانات باستخدام حزمة البرمجيات الجاهزة Statistical Package for SPSS (Social Science) تم استخدام هذه الحزمة في تحليل البيانات كما يلي:

ثالثاً - اختبار الثبات والصدق: Reliability and Validate :

للتأكد من ثبات وصدق " أداة الدراسة " قام الباحث بحساب معامل كرونباخ ألفا (Cornbach Alpha) ومعامل الصدق الذاتي عن طريق إيجاد الجذر التربيعي لمعامل كرونباخ ألفا (Cornbach Alpha) لكل محور من محاور استمارة الاستبيان ولجميع المحاور. فكانت النتائج كما بالجدول رقم (3).

جدول رقم (3) نتائج اختبار الثبات والصدق

م	المحور	عدد العبارات	معامل ألفاء الثبات	معامل الصدق
1	تطبيقات الذكاء الاصطناعي	20	0.685	0.848
2	الأداء المؤسسي	15	0.741	0.861
3	جميع العبارات	35	0.641	0.801

من خلال الجدول رقم (3) يلاحظ أن قيم معامل كرونباخ ألفا (α) لكل محور من محاور استمارة الاستبيان تتراوح بين (0.685 إلى 0.741) ولجميع المحاور (0.641) وهي قيم كبيرة أكبر من (0.60) وهذا يدل على توفر درجة عالية من الثبات الداخلي في الإجابات، وكذلك فإن معاملات الصدق تتراوح بين (0.828 إلى 0.861) ولجميع المحاور (0.801) وهي قيم كبيرة وهذا يدل على توفر درجة عالية من الصدق مما يمكننا من الاعتماد على إجابات مفردات العينة في تحقيق أهداف الدراسة وتحليل نتائجها.

الأساليب الإحصائية المستخدمة في وصف وتحليل البيانات :

1- اختبار كرونباخ ألفا (α) للصدق والثبات : يعتبر اختبار كرونباخ ألفا (α) أحد الاختبارات الإحصائية المهمة لتحليل بيانات استمارة الاستبيان حيث يجري هذا الاختبار قبل القيام بعمل تحليل للبيانات الإحصائية لتحديد فيما إذا كانت هناك ارتفاع في درجة ثبات إجابات مفردات عينة الدراسة على كل محور من محاور استمارة الاستبيان ولجميع المحاور، حيث كلما كانت قيم معامل كرونباخ ألفا كبيرة أكبر من (0.60) فيدل يدل على توفر درجة عالية من الثبات الداخلي في الإجابات مما يمكننا من الاعتماد على هذه الإجابات في تحقيق أهداف الدراسة. ومما يزيد من الثقة في النتائج التي سوف نحصل عليها. (البياتي: 2005، 49).

2- التوزيع النسبي : يستخدم أسلوب التوزيع النسبي لوصف طبيعة إجابات مفردات العينة عن عبارة معينة، فإذا كان المقياس المستخدم هو مقياس خماسي يتم الوصف كالآتي: (رزق الله، 2002، 158).

أ- إذا كانت أعلى نسبة لإجابات مفردات العينة على العبارة عند (غير موافق) يشير إلى أن درجة الموافقة على هذه العبارة منخفضة.

ب - إذا كانت أعلى نسبة لإجابات مفردات العينة على سؤال معين عند (محايد) يشير إلى أن درجة الموافقة على هذه العبارة متوسطة.

ج - إذا كانت أعلى نسبة لإجابات مفردات العينة على العبارة عند (موافق) يشير إلى أن درجة الموافقة على هذه العبارة عالية.

لذلك يستخدم هذا الأسلوب لوصف إجابات مفردات عينة الدراسة على كل عبارة من عبارات استمارة الاستبيان.

3- اختبار ولكوكسون حول المتوسط (Wilcoxon - test) : يستخدم اختبار ولكوكسون لاختبار الفرضيات الإحصائية المتعلقة بمتوسط المجتمع (μ) إذا كانت

بيانات عينة الدراسة وصفية قابلة للترتيب وكذلك إذا كانت بيانات عينة الدراسة كمية وحجم العينة صغير والمجتمع لا يتبع التوزيع الطبيعي . لذلك يتم استخدام هذا الاختبار لاختبار معنوية درجة الموافقة على كل عبارة من عبارات الاستبيان. (عاشور وأبو الفتوح: 1995، 29).

4- اختبار Z حول المتوسط: يستخدم اختبار Z حول متوسط المجتمع (μ) إذا كانت بيانات العينة كمية وحجم العينة كبير. لذلك يتم استخدام هذا الاختبار لاختبار الفرضيات الفرعية للدراسة والفرضية الرئيسية لها. (البلداوي: 1997، 332).

5- معامل الارتباط (بيرسون) : يستخدم هذا المعامل لتحديد نوع ودرجة العلاقة بين متغيرين كميين وكلاهما تتبع التوزيع الطبيعي. (داود وفاضل: 2004، 15).

6- تحليل الانحدار الخطي البسيط: يستخدم أسلوب تحليل الخطي الانحدار البسيط لوضع العلاقة بين متغيرين في صورة معادلة رياضية بحيث يكون إحدى هذه المتغيرات كمتغير تابع والمتغير الثاني كمغير مستقل ومن هذه المعادلة يمكن معرفة نوع وقيمة أثر المتغير المستقل على المتغير التابع وكذلك التنبؤ بقيمة المتغير التابع بمعرفة قيمة المتغير المستقل. (عطيه: 1998، 220).

رابعاً - خصائص مفردات عينة الدراسة :

1. توزيع مفردات عينة الدراسة حسب الجنس :

جدول رقم (4) التوزيع التكراري والنسبي المئوي لمفردات عينة الدراسة حسب الجنس

الجنس	العدد	النسبة %
ذكر	35	85.4
أنثى	6	14.6
المجموع	41	100.0

من خلال الجدول رقم (4) يلاحظ أن معظم مفردات عينة الدراسة من الذكور ويمثلون نسبة (85.4%) من جميع مفردات عينة الدراسة والباقي من الإناث ويمثلن نسبة (14.6%) من جميع مفردات عينة الدراسة.

2. توزيع مفردات عينة الدراسة حسب العمر:

جدول رقم (5) التوزيع التكراري والنسبي المئوي لمفردات عينة الدراسة حسب العمر

العمر	العدد	النسبة %
أقل من 20 سنة	2	4.9
من 20 إلى أقل من 30 سنة	12	29.3
من 31 إلى أقل من 40 سنة	8	19.5

29.3	12	من 41 إلى أقل من 50 سنة
17.1	7	من 51 فأكثر
100.0	41	المجموع

من خلال الجدول رقم (5) يلاحظ أن معظم مفردات عينة الدراسة أعمارهم من 20 إلى أقل من 30 سنة ومن 41 إلى أقل من 50 سنة ويمثلون نسبة (29.3 %) لكل فئة من الفئتين من جميع مفردات عينة الدراسة، تم يليهم ممن أعمارهم من 31 إلى أقل من 40 سنة ويمثلون نسبة (19.5 %) من جميع مفردات عينة الدراسة، تم يليهم ممن أعمارهم من 51 فأكثر ويمثلون نسبة (17.1 %) من جميع مفردات عينة الدراسة والباقي ممن أعمارهم أقل من 20 سنة ويمثلون نسبة (4.9 %) من جميع مفردات عينة الدراسة. وبصورة نلاحظ أن معظم مفردات العينة ممن أعمارهم كبيرة وبالتالي يكون لديهم القدرة على تفهم مشكلة الدراسة.

1. توزيع مفردات عينة الدراسة حسب المؤهل العلمي:

جدول رقم (6) التوزيع التكراري والنسبي المئوي لمفردات عينة الدراسة حسب المؤهل العلمي

المؤهل العلمي	العدد	النسبة %
شهادة الدبلوم المتوسط	3	7.3
شهادة الدبلوم العالي	9	22.0
شهادة التعليم الجامعي	16	39.0
الإجازة العالية الماجستير	11	26.8
مؤهلات أخرى	2	4.9
المجموع	41	100.0

من خلال الجدول (6) يلاحظ أن معظم مفردات عينة الدراسة ممن مؤهلاتهم العلمية شهادة التعليم الجامعي ويمثلون نسبة (39 %) من جميع مفردات عينة الدراسة، يليهم ممن مؤهلاتهم العلمية الإجازة العالية الماجستير ويمثلون نسبة (26.8 %) من جميع مفردات عينة، يليهم ممن مؤهلاتهم العلمية شهادة الدبلوم العالي ويمثلون نسبة (22 %) من جميع مفردات عينة، يليهم ممن مؤهلاتهم العلمية شهادة الدبلوم المتوسط ويمثلون نسبة (7.3 %) من جميع مفردات عينة والباقي هم ممن مؤهلاتهم العلمية مؤهلات أخرى ويمثلون نسبة (4.9 %) من جميع مفردات عينة الدراسة.

2. توزيع مفردات عينة الدراسة حسب التخصص العلمي:

جدول رقم (7) التوزيع التكراري والنسبي المئوي لمفردات عينة الدراسة حسب التخصص العلمي

التخصص	العدد	النسبة %
علوم اقتصادية	11	26.8

علوم هندسية	12	29.3
علوم الحاسب الآلي	16	39.0
علوم أخرى	2	4.9
المجموع	41	100.0

من خلال الجدول رقم (7) يلاحظ أن معظم مفردات عينة الدراسة تخصصهم العلمي علوم الحاسب الآلي ويمثلون نسبة (39 %) من جميع مفردات عينة الدراسة، تم يليه ممن تخصصهم العلمي علوم هندسية ويمثلون نسبة (29.3 %) من جميع مفردات عينة الدراسة، تم يليه ممن تخصصهم العلمي علوم اقتصادية ويمثلون نسبة (26.8 %) من جميع مفردات عينة الدراسة والباقي ممن تخصصات أخرى ويمثلون نسبة (4.9 %) من جميع مفردات عينة الدراسة.

3. توزيع مفردات عينة الدراسة حسب سنوات الخبرة

جدول رقم (8) التوزيع التكراري والنسبي المئوي لمفردات عينة الدراسة حسب سنوات الخبرة

سنوات الخبرة	العدد	النسبة %
أقل من 5 سنوات	6	14.6
من 5 سنوات إلى 10 سنوات	13	31.7
من 10 سنوات إلى 15 سنة	6	14.6
من 16 سنة إلى 15 سنة	9	22.0
أكثر من 20 سنة	7	17.1
المجموع	41	100.0

من خلال الجدول رقم (8) يلاحظ أن معظم مفردات عينة الدراسة من 5 سنوات إلى 10 سنوات ويمثلون نسبة (31.7 %) من جميع مفردات عينة الدراسة، تم يليه ممن سنوات خبرتهم من 16 سنة إلى 15 سنة وأقل من 5 سنوات يمثلون نسبة (22 %) من جميع مفردات عينة الدراسة، تم يليه ممن سنوات خبرتهم أكثر من 20 سنة ويمثلون نسبة (17.1 %) من جميع مفردات عينة الدراسة والباقي ممن سنوات خبرتهم من 10 سنوات إلى 15 سنة وأقل من 5 سنوات ويمثلون نسبة (14.6 %) لكل فئة من الفئتين من جميع مفردات عينة الدراسة.

4. توزيع مفردات عينة الدراسة حسب المسمى الوظيفي :

جدول رقم (9) التوزيع التكراري والنسبي المئوي لمفردات عينة الدراسة حسب المسمى الوظيفي

المسمى الوظيفي	العدد	النسبة %
مشرف وحدة	10	24.4
رئيس قسم "منسق"	13	31.7
مدير إدارة	7	17.1
عضو مجلس إدارة	10	24.4

2.4	1	نائب المدير عام
100.0	41	المجموع

من خلال الجدول رقم (9) يلاحظ أن معظم مفردات عينة الدراسة مساهم الوظيفي رئيس قسم "منسق" ويمثلون نسبة (31.7 %) من جميع مفردات عينة الدراسة تم يليه ممن مساهم الوظيفي مشرف وحدة وعضو مجلس إدارة يمثلون نسبة (24.4 %) لكل مسمى من المسميين من جميع مفردات العينة تم يليه ممن مساهم الوظيفي مدير إدارة ويمثلون نسبة (17.1 %) من جميع مفردات العينة والباقي مساهم الوظيفي نائب المدير عام ويمثلون نسبة (2.4 %) من جميع مفردات العينة.

خامساً - اختبار الفرضيات الفرعية للدراسة :

1. مستوى تطبيقات الذكاء الاصطناعي : لاختبار معنوية درجة الموافقة على كل عبارة من العبارات المتعلقة بمستوى تطبيقات الذكاء الاصطناعي تم استخدام اختبار ولكوكسون حول المتوسط (2) فكانت النتائج كما في الجدول رقم (10).

الجدول رقم (10) نتائج اختبار ولكوكسون حول متوسطات إجابات مفردات عينة الدراسة على العبارات المتعلقة بمستوى تطبيقات الذكاء الاصطناعي

م	العبارة	المتوسط	الانحراف المعياري	إحصائي الاختبار	الدلالة المعنوية المحسوبة
1	يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق تحليل البيانات الضخمة الخاصة بالعمل.	1.44	.838	-3.592	.000
2	يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق الأتمتة الذي يمثل القدرة على تطبيق نظام التشغيل الذاتي.	1.93	1.010	-.469	.639
3	يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق إدارة العمليات الصناعية في الشركة بشكل مستمر وفعال.	1.46	.809	-3.569	.000
4	يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق صناعة القرار الذكي المبني على دقة البيانات والمعلومات.	1.63	.915	-2.402	.016
5	يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق التنبؤ بالمستقبل بكل دقة.	1.66	.938	-2.214	.027
6	يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق تعزيز التنمية الاقتصادية المستدامة.	1.56	.896	-2.846	.004
7	يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق تعزيز السلامة الوظيفية ومنع الخسائر.	1.54	.869	-3.042	.002

8	يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق تقنيات التعليم الآلي التلقائي في آلية العمل داخل الشركة.	1.46	.809	-3.569	.000
9	يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق الشبكات العصبية الاصطناعية المستخدمة في تحسين الإنتاج.	1.68	.934	-2.082	.037
10	يتوافر في الشركة أحدث البرمجيات اللازمة مما يمكن المدراء من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بفاعلية.	1.71	.955	-1.897	.058
11	يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق ومساعدة بناء بنية تنظيمية متجددة لآلية العمل.	1.46	.809	-3.569	.000
12	يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في حماية وسائل التطبيقات من التخريب أثناء أداء العمل.	1.32	.722	-4.427	.000
13	يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق دراسة تقليل التكاليف والعمل على الحد من التكاليف الإضافية والغير مباشرة.	1.59	.921	-2.655	.008
14	يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق تطوير المحاكاة المعرفية لوسائل الإنتاج والعمل الوظيفي.	1.68	.934	-2.082	.037
15	يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير التطبيقات الحاسوبية في تشخيص الأعطال والمشاكل الروتينية والغير روتينية.	1.44	.743	-3.888	.000
16	يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق التصنيف الإرشادي الذي يهتم بتسهيل الفهم باعتباره أداة توجيهية لإنجاز المهام.	1.51	.810	-3.333	.001
17	يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق النظم الخبرة لكل مجالات العمل في الشركة.	1.49	.870	-3.280	.001
18	يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق معايير الجودة الشاملة في كل مجالات عمل الشركة.	1.41	.805	-3.795	.000
19	يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق التخطيط للمخاطر المستقبلية المحتملة والغير محتملة.	1.24	.624	-4.964	.000
20	يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق وتعزيز الميزة التنافسية.	1.34	.728	-4.323	.000

من خلال الجدول رقم (10) نلاحظ أن:

- أ. الدلالات المعنوية المحسوبة أقل من مستوي المعنوية (0.05) ومتوسطات إجابات مفردات عينة الدراسة تقل عن متوسط المقياس (2) للعبارات التالية:
1. يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق تحليل البيانات الضخمة الخاصة بالعمل.
2. يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق إدارة العمليات الصناعية في الشركة بشكل مستمر وفعال.
3. يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق صناعة القرار الذكي المبني على دقة البيانات والمعلومات.
4. يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق التنبؤ بالمستقبل بكل دقة.
5. يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق تعزيز التنمية الاقتصادية المستدامة.
6. يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق تعزيز السلامة الوظيفية ومنع الخسائر.
7. يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق تقنيات التعليم الآلي التلقائي في آلية العمل داخل الشركة.
8. يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق الشبكات العصبية الاصطناعية المستخدمة في تحسين الإنتاج.
9. يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق ومساعدة بناء بنية تنظيمية متجددة لآلية العمل.
10. يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في حماية وسائل التطبيقات من التخريب أثناء أداء العمل.
11. يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق دراسة تقليل التكاليف والعمل على الحد من التكاليف الإضافية والغير مباشرة.
12. يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق تطوير المحاكاة المعرفية لوسائل الإنتاج والعمل الوظيفي.
13. يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير التطبيقات الحاسوبية في تشخيص الأعطال والمشاكل الروتينية والغير روتينية.
14. يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق التصنيف الإرشادي الذي يهتم بتسهيل الفهم باعتباره أداة توجيهية لإنجاز المهام.
15. يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق النظم الخبيرة لكل مجالات العمل في الشركة.
16. يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق معايير الجودة الشاملة في كل مجالات

عمل الشركة.

17. يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق التخطيط للمخاطر المستقبلية المحتملة والغير محتملة.

18. يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق وتعزيز الميزة التنافسية. لذلك نرفض الفرضيات الصفرية لهذه العبارات ونقبل الفرضيات البديلة لها وحيث أن متوسطات إجابات مفردات عينة الدراسة على هذه العبارات تزيد عن متوسط المقياس (2) فهذا يدل على انخفاض درجات الموافقة على هذه العبارات.

ب. الدلالات المعنوية المحسوبة أكبر من مستوى المعنوية 0.05 للعبارات التالية:

1- يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق الأتمتة الذي يمثل القدرة على تطبيق نظام التشغيل الذاتي.

2- يتوافر في الشركة أحدث البرمجيات اللازمة مما يمكن المدراء من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بفاعلية.

لذلك لا نرفض الفرضيات الصفرية لهذه العبارات وهذا يدل على أن درجات الموافقة على هذه العبارات متوسطة.

ولاختبار الفرضية الفرعية المتعلقة بمستوى تطبيقات الذكاء الاصطناعي تم إيجاد متوسطات إجابات مفردات عينة الدراسة على جميع العبارات المتعلقة بهذه الفرضية، واستخدام اختبار ((Z حول متوسط المقياس (2) فكانت النتائج كما بالجدول رقم (11). الجدول رقم (11) نتائج اختبار (Z) حول متوسط درجة الموافقة على جميع العبارات

المتعلقة بمستوى تطبيقات الذكاء الاصطناعي

البيان	المتوسط العام	الانحراف المعياري	إحصائي الاختبار	الدلالة المحسوبة
مستوى تطبيقات الذكاء الاصطناعي	1.5276	.32214	-9.390	.000

من خلال الجدول رقم (11) يلاحظ أن قيمة إحصائي الاختبار (-9.390) بدلالة محسوبة (0.000) وهي أقل من مستوى المعنوية (0.05) لذلك نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة، وحيث أن المتوسط العام لإجابات مفردات عينة الدراسة (1.5276) وهو يقل عن متوسط المقياس (3)، وهذا يشير إلى وجود انخفاض في مستوى تطبيقات الذكاء الاصطناعي حيث أن:

1. لا يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق تحليل البيانات الضخمة الخاصة

- بالعمل.
2. لا يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق إدارة العمليات الصناعية في الشركة بشكل مستمر وفعال.
3. لا يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق صناعة القرار الذكي المبني على دقة البيانات والمعلومات.
4. لا يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق التنبؤ بالمستقبل بكل دقة.
5. لا يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق تعزيز التنمية الاقتصادية المستدامة.
6. لا يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق تعزيز السلامة الوظيفية ومنع الخسائر.
7. لا يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق تقنيات التعليم الآلي التلقائي في آلية العمل داخل الشركة.
8. لا يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق الشبكات العصبية الاصطناعية المستخدمة في تحسين الإنتاج.
9. لا يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق ومساعدة بناء بنية تنظيمية متجددة لآلية العمل.
10. لا يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في حماية وسائل التطبيقات من التخريب أثناء أداء العمل.
11. لا يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق دراسة تقليل التكاليف والعمل على الحد من التكاليف الإضافية والغير مباشرة.
12. لا يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق تطوير المحاكاة المعرفية لوسائل الإنتاج والعمل الوظيفي.
13. لا يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير التطبيقات الحاسوبية في تشخيص الأعطال والمشاكل الروتينية والغير روتينية.
14. لا يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق التصنيف الإرشادي الذي يهتم بتسهيل الفهم باعتباره أداة توجيهية لإنجاز المهام.
15. لا يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق النظم الخبيرة لكل مجالات العمل في الشركة.
16. لا يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق معايير الجودة الشاملة في كل مجالات عمل الشركة.
17. لا يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق التخطيط للمخاطر المستقبلية المحتملة

والغير محتملة.

18. لا يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق وتعزيز الميزة التنافسية.

2. مستوى الأداء المؤسسي :

لاختبار معنوية درجة الموافقة على كل عبارة من العبارات المتعلقة بمستوى الأداء المؤسسي تم استخدام اختبار ولكوكسون حول المتوسط (2) فكانت النتائج كما في الجدول رقم (12).

الجدول رقم (12) نتائج اختبار ولكوكسون حول متوسطات إجابات مفردات عينة الدراسة على العبارات المتعلقة بمستوى الأداء المؤسسي

م	العبارة	المتوسط	الانحراف المعياري	إحصائي الاختبار	الدلالة المعنوية المحسوبة
1	تحرص إدارة الشركة على صياغة رؤيتها ورسالتها وإعلانها واتصالها بالمجتمع المحلي لتحقيق أدائها المؤسسي.	2.15	.937	-1.000	.317
2	تعمل إدارة الشركة على توفير بيئة مناسبة ومحفزة للإبداع والتميز لتحقيق أدائها المؤسسي.	1.68	.789	-2.414	.016
3	تتبنى إدارة الشركة فكرة التغيير والتطوير المستمر لتحقيق أدائها المؤسسي..	1.59	.865	-2.795	.005
4	تلتزم إدارة الشركة بالموضوعية والشفافية في تعاملها مع الجهات الرقابية لتحقيق أدائها المؤسسي.	1.54	.809	-3.212	.001
5	تنظر إدارة الشركة إلى المشكلات التي تواجهها على أنها فرص للتحسين والتطوير لتحقيق أدائها المؤسسي.	1.73	.867	-1.915	.056
6	تهتم الشركة ببناء شراكات واتفاقيات خارجية مما يعود بالنفع كاستثمار حقيقي على أدائها المؤسسي.	1.71	.901	-2.000	.046
7	تحرص إدارة الشركة على عقد دورات تدريبية وورش عمل للمدراء في ضوء احتياجاتهم لاطلاعهم على أحدث المستجدات لتحقيق أدائها المؤسسي.	1.68	.879	-2.197	.028
8	تتيح إدارة الشركة الفرصة للمدراء في اختيار طرائق وأساليب تنفيذ المهام مما يحقق أدائها المؤسسي.	1.73	.837	-1.976	.048
9	تخصص إدارة الشركة ميزانية خاصة لدعم وتحقيق كل ما هم مطلوب لتحقيق أدائها المؤسسي.	1.66	.883	-2.333	.020

10	تحرص إدارة الشركة على استقطاب المتخصصين الأكفاء في مجالات الذكاء الاصطناعي لتحقيق أدائها المؤسسي.	1.85	.882	-1.061	.289
11	تمتلك الشركة أدلة عمل لأنشطته وعملياته.	1.51	.810	-3.333	.001
12	تقوم إدارة الشركة بالإفصاح المعلوماتي بشكل دوري وبكل شفافية.	1.34	.728	-4.323	.000
13	تدعم إدارة الشركة المبادرات الجماعية والإبداع من قبل الوحدات التنظيمية.	1.90	.860	-.730	.465
14	تسهم النظم المستخدمة في العمل لدى الشركة بتطوير المناخ المؤسسي المناسب للبرامج الخدمية النوعية.	1.56	.808	-3.087	.002
15	تقوم الشركة بقيام مسح ميداني بين فترة وأخرى لقياس مدى رضي المجتمع عن خدماتها بما يتوافق والرفع من مستوى أدائها المؤسسي.	1.46	.840	-3.479	.001

من خلال الجدول رقم (12) نلاحظ أن

- أ. الدلالات المعنوية المحسوبة أقل من مستوي المعنوية 0.05 ومتوسطات إجابات مفردات عينة الدراسة تزيد عن متوسط المقياس (2) للعبارات التالية:
- 1- تعمل إدارة الشركة على توفير بيئة مناسبة ومحفزة للإبداع والتميز لتحقيق أدائها المؤسسي.
- 2- تتبنى إدارة الشركة فكرة التغيير والتطوير المستمر لتحقيق أدائها المؤسسي..
- 3- تلتزم إدارة الشركة بالموضوعية والشفافية في تعاملها مع الجهات الرقابية لتحقيق أدائها المؤسسي.
- 4- تهتم الشركة ببناء شراكات واتفاقيات خارجية مما يعود بالنفع كاستثمار حقيقي على أدائها المؤسسي.
- 5- تحرص إدارة الشركة على عقد دورات تدريبية وورش عمل للمدراء في ضوء احتياجاتهم لاطلاعهم على أحدث المستجدات لتحقيق أدائها المؤسسي.
- 6- تتيح إدارة الشركة الفرصة للمدراء في اختيار طرائق وأساليب تنفيذ المهام مما يحقق أدائها المؤسسي.
- 7- تخصص إدارة الشركة ميزانية خاصة لدعم وتحقيق كل ما هم مطلوب لتحقيق أدائها المؤسسي.
- 8- تمتلك الشركة أدلة عمل لأنشطته وعملياته.
- 9- تقوم إدارة الشركة بالإفصاح المعلوماتي بشكل دوري وبكل شفافية.
- 11- تسهم النظم المستخدمة في العمل لدى الشركة بتطوير المناخ المؤسسي المناسب

للبرامج الخدمية النوعية.

12- تقوم الشركة بقيام مسح ميداني بين فترة وأخرى لقياس مدى رضي المجتمع عن خدماتها بما يتوافق والرفع من مستوى أدائها المؤسسي.

لذلك نرفض الفرضيات الصفرية لهذه العبارات ونقبل الفرضيات البديلة لها وحيث أن متوسطات إجابات مفردات عينة الدراسة على هذه العبارات تزيد عن متوسط المقياس (2) فهذا يدل على انخفاض درجات الموافقة على هذه العبارات.

ب. **الدلالات المعنوية المحسوبة أكبر من مستوى المعنوية 0.05 للعبارات التالية:**

1- تحرص إدارة الشركة على صياغة رؤيتها ورسالتها وإعلانها واتصالها بالمجتمع المحلي لتحقيق أدائها المؤسسي.

2- تنظر إدارة الشركة إلى المشكلات التي تواجهها على أنها فرص للتحسين والتطوير لتحقيق أدائها المؤسسي.

3- تحرص إدارة الشركة على استقطاب المتخصصين الأكفاء في مجالات الذكاء الاصطناعي لتحقيق أدائها المؤسسي.

4- تدعم إدارة الشركة المبادرات الجماعية والإبداع من قبل الوحدات التنظيمية. لذلك لا نرفض الفرضيات الصفرية لهذه العبارات وهذا يدل على أن درجات الموافقة على هذه العبارات متوسطة.

ولاختبار الفرضية الفرعية المتعلقة بمستوى الأداء المؤسسي تم إيجاد متوسطات إجابات مفردات عينة الدراسة على جميع العبارات المتعلقة بهذه الفرضية، واستخدام اختبار (Z) حول متوسط المقياس (2) فكانت النتائج كما بالجدول رقم (13).

الجدول رقم (13) نتائج اختبار (Z) حول متوسط درجة الموافقة على جميع العبارات المتعلقة بمستوى الأداء المؤسسي

البيان	المتوسط العام	الانحراف المعياري	إحصائي الاختبار	الدالة المحسوبة
مستوى الأداء المؤسسي	1.6726	.39410	-5.320	.000

من خلال الجدول رقم (13) يلاحظ أن قيمة إحصائي الاختبار (-5.320) بدلالة محسوبة (0.000) وهي أقل من مستوى المعنوية (0.05) لذلك نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة، وحيث أن المتوسط العام لإجابات مفردات عينة الدراسة (1.6726) وهو يقل عن متوسط المقياس (3)، وهذا يشير إلى وجود انخفاض في مستوى الأداء المؤسسي حيث أن:

- 1- لا تعمل إدارة الشركة على توفير بيئة مناسبة ومحفزة للإبداع والتميز لتحقيق أدائها المؤسسي.
 - 2- لا تتبنى إدارة الشركة فكرة التغيير والتطوير المستمر لتحقيق أدائها المؤسسي..
 - 3- لا تلتزم إدارة الشركة بالموضوعية والشفافية في تعاملها مع الجهات الرقابية لتحقيق أدائها المؤسسي.
 - 4- لا تهتم الشركة ببناء شراكات واتفاقيات خارجية مما يعود بالنفع كاستثمار حقيقي على أدائها المؤسسي.
 - 5- لا تحرص إدارة الشركة على عقد دورات تدريبية وورش عمل للمدراء في ضوء احتياجاتهم لاطلاعهم على أحدث المستجدات لتحقيق أدائها المؤسسي.
 - 6- لا تتيح إدارة الشركة الفرصة للمدراء في اختيار طرائق وأساليب تنفيذ المهام مما يحقق أدائها المؤسسي.
 - 7- لا تخصص إدارة الشركة ميزانية خاصة لدعم وتحقيق كل ما هم مطلوب لتحقيق أدائها المؤسسي.
 - 8- لا تمتلك الشركة أدلة عمل لأنشطته وعملياته.
 - 9- لا تقوم إدارة الشركة بالإفصاح بالمعلوماتي بشكل دوري وبكل شفافية.
 10. لا تسهم النظم المستخدمة في العمل لدى الشركة بتطوير المناخ المؤسسي المناسب للبرامج الخدمية النوعية.
 11. لا تقوم الشركة بقيام مسح ميداني بين فترة وأخرى لقياس مدى رضي المجتمع عن خدماتها بما يتوافق والرفع من مستوى أدائها المؤسسي.
- سادساً - اختبار الفرضية الرئيسية المتعلقة بأثر مستوى تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مستوى الأداء المؤسسي:
- لمعرفة أثر مستوى تطبيقات الذكاء الاصطناعي (كمتغير مستقل) في مستوى الأداء المؤسسي (كمتغير تابع) تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار البسيط (Simple linear regression) فكانت النتائج كما بالجدول رقم (14،15،16).

جدول رقم (14): نتائج اختبار معامل الارتباط ومعامل التحديد المتعلقة بنموذج انحدار المتغير التابع (الأداء المؤسسي) على المتغير المستقل (مستوى تطبيقات الذكاء الاصطناعي)

معامل ارتباط بيرسون R	R Square معامل التحديد	Std. Error of the Estimate الخطأ المعياري للتقدير	P-value الدلالة الإحصائية
.948 ^a	.898	.55484	0.000

من الجدول رقم (14) نلاحظ أن قيمة معامل ارتباط بيرسون (948). ومعامل التحديد (0.898) بدلالة إحصائية (0.000) وهي أقل من مستوى المعنوية (0.05) وهذا يعني أن (89.9 %) من التباينات في المتغير التابع (الأداء المؤسسي)، يُفسرها التباين في المتغير المستقل (مستوى تطبيقات الذكاء الاصطناعي) بمتوسط خطأ معياري للتقدير Standard Error of the Estimate (55484). وهو مقدار صغير نسبياً، مما يدل على وجود أثر ذو دلالة إحصائية لمستوى تطبيقات الذكاء الاصطناعي على الأداء المؤسسي.

جدول رقم (15) جدول تحليل التباين (ANOVA) لنموذج انحدار المتغير التابع (الأداء المؤسسي) على المتغير المستقل (مستوى تطبيقات الذكاء الاصطناعي)

	Sum of Squares مجموع المربعات	d. f. درجات الحرية	Mean Square متوسط المربعات	F-Test أحصاء الاختبار	P-value الدلالة الإحصائية
Regression الانحدار	108.599	1	108.599	352.770	.000 ^a
Residual البواقي	12.314	40	.308		
Total الإجمالي	120.912 ^b	41			

* دال إحصائياً عند مستوى المعنوية (0.05)

من الجدول رقم (15) نلاحظ أن قيمة إحصاء الاختبار F (352.770) بمستوى دلالة إحصائية (0.000)، مما يشير إلى أن النموذج الموفق معنوي (دال إحصائياً).
جدول رقم (16) نتائج تقدير معاملات الانحدار لنموذج انحدار المتغير التابع (الأداء المؤسسي) على المتغير المستقل (مستوى تطبيقات الذكاء الاصطناعي)

	معاملات الانحدار B	الخطأ المعياري Std. Error	معاملات الانحدار المعياري Beta	قيمة إحصاء الاختبار T	الدلالة الإحصائية P- Value
تطبيقات الذكاء الاصطناعي	1.043	.056	.948	18.782	.000

* دال إحصائياً عند مستوى المعنوية (0.05)

من الجدول رقم (16) نموذج انحدار المتغير التابع (الأداء المؤسسي) على المتغير المستقل (تطبيقات الذكاء الاصطناعي) يكون بالصورة التالية:

$$Y = 1.043 X_1$$

(0.000)

حيث

Y يمثل مستوى الأداء المؤسسي X_1 يمثل تطبيقات الذكاء الاصطناعي

من النموذج نلاحظ أن قيمة معامل انحدار المتغير التابع (الأداء المؤسسي) على المتغير المستقل (تطبيقات الذكاء الاصطناعي) (1.043) بدلالة إحصائية (0.000)، وهي أقل من مستوى المعنوية (0.05) مما يشير إلى معنوية معامل الانحدار، ويعني ذلك أن المتغير المستقل (تطبيقات الذكاء الاصطناعي) له تأثير معنوي على المتغير التابع. يتضح من النتائج الإحصائية المدونة بالجدول (16) السابق أن إشارة معامل الانحدار في النموذج الموفق موجبة ((+)) يشير ذلك إلى أن دور المتغير مستقل في المتغير التابع (الأداء المؤسسي) إيجابي، أي كلما زاد مستوى المتغير مستقل (تطبيقات الذكاء الاصطناعي) بوحدة واحدة زاد مستوى المتغير التابع (الأداء المؤسسي) بقيمة (1.043) من الوحدة.

سابعاً - نتائج الدراسة :

من خلال النتائج التي توصل إليها الباحث ووفقاً لاستجابة مفردات عينة الدراسة يمكننا عرض النتائج العامة للبحث في المحاور التالية:

1- معظم مفردات عينة الدراسة من الذكور ويمثلون نسبة (85.4 %) من جميع مفردات عينة الدراسة والباقي من الإناث ويمثلون نسبة (14.6 %) من جميع مفردات عينة الدراسة.

2- معظم مفردات عينة الدراسة أعمارهم من 20 إلى أقل من 30 سنة ومن 41 إلى أقل من 50 سنة ويمثلون نسبة (29.3 %) لكل فئة من الفئتين من جميع مفردات عينة الدراسة، تم يليهم ممن أعمارهم من 31 إلى أقل من 40 سنة ويمثلون نسبة (19.5 %) من جميع مفردات عينة الدراسة.

3- معظم مفردات عينة الدراسة ممن مؤهلاتهم العلمية شهادة التعليم الجامعي ويمثلون نسبة (39 %) من جميع مفردات عينة الدراسة، يليهم ممن مؤهلاتهم العلمية الإجازة العالية الماجستير ويمثلون نسبة (26.8 %) من جميع مفردات عينة.

4- معظم مفردات عينة الدراسة تخصصهم العلمي علوم الحاسب الآلي ويمثلون نسبة (39 %) من جميع مفردات عينة الدراسة، تم يليه ممن تخصصهم العلمي علوم هندسية ويمثلون نسبة (29.3 %) من جميع مفردات عينة الدراسة.

5- معظم مفردات عينة الدراسة من 5 سنوات إلى 10 سنوات ويمثلون نسبة (31.7%) من جميع مفردات عينة الدراسة، تم يليه ممن سنوات خبرتهم من 16 سنة إلى 15 سنة وأقل من 5 سنوات يمثلون نسبة (22%) من جميع مفردات عينة الدراسة.

6- معظم مفردات عينة الدراسة مساهم الوظيفي رئيس قسم "منسق" ويمثلون نسبة (31.7%) من جميع مفردات عينة الدراسة تم يليه ممن مساهم الوظيفي مشرف وحدة وعضو مجلس إدارة يمثلون نسبة (24.4%) لكل مسمى من المسميين من جميع مفردات العينة.

7- يوجد انخفاض في مستوى تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

8- وجود انخفاض في مستوى الأداء المؤسسي.

9- وجود أثر ذو دلالة إحصائية لمستوى تطبيقات الذكاء الاصطناعي على الأداء المؤسسي. حيث كلما زاد مستوى المتغير مستقل (تطبيقات الذكاء الاصطناعي بوحدة واحدة زاد مستوى المتغير التابع (الأداء المؤسسي) بقيمة (1.043) من الوحدة.

ثامناً - توصيات الدراسة:

من خلال النتائج التي توصلت لها الدراسة فإن الباحث يقدم بعض التوصيات التي يمكن من خلالها العمل بها من قبل إدارة شركة الزاوية لتكرير النفط والتمثلة في:

1. نوصي إدارة شركة الزاوية لتكرير النفط من الاستفادة من النظم الخبيرة التي يوفرها الذكاء الاصطناعي لاكتساب المعرفة من قواعد البيانات المخزنة لإيجاد الحلول للمشاكل المختلفة وتطبيقها من خلال الأداء المؤسسي ورأس المال الفكري لتساعد في البقاء والاستمرار والمنافسة في بيئة متخصصة في الصناعات النفطية.

2. نوصي إدارة الشركة بضرورة إيجاد أنظمة تعالج الأخطاء الوظيفية والمهنية بشكل منطقي ومبرمجاً، لزيادة القدرة والعمل بشكل تلقائي لرصد أي تلاعب فيها.

3. نوصي إدارة الشركة بضرورة إجراء المزيد من الارشادات للعاملين لأهم المعلومات التي تساعد في تحسين الخدمة وتشغيل الكفاءات وتدريبها والحفاظ عليها، بالإضافة إلى الاهتمام بجميع تطبيقات وأدوات الذكاء الاصطناعي.

4. نوصي إدارة الشركة بضرورة إعادة تقييم عملياتها الداخلية باستمرار بما يتلاءم مع التغييرات في بيئة العمل الخارجية لهذه وذلك من خلال استخدام التكنولوجيا الحديثة ونقل المعرفة والبحث والتطوير.

المراجع:

- 1- عادل عبدالنور، مدخل إلى علم الذكاء الاصطناعي، ط.1، جدة: دار المدينة للطباعة والنشر، 2005م.
- 2- سهيلة عباس، إدارة الموارد البشرية، مدخل استراتيجي، ط.1، عمان: دار وائل للنشر والتوزيع، 2017م.
- 3- سامر جلدة، البنوك التجارية والتسويق المصرفي، ط.1، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2008م.
- 4- بشير عباس العلاق. الخدمات الإلكترونية بين النظرية والتطبيق "ط.الأولى، القاهرة: المنظمة العربية للتنمية الإدارية. 2003م.
- 5- تيسير العجارمة، التسويق المصرفي "ط. الأولى، الأردن: دار الحامد للنشر والتوزيع، 2005 م.
- 6- ربحي عليان، عدنان الطوباسي، الاتصال والعلاقات العامة، ط.الأولى، عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع، 2005م.
- 7- محمود مهدي البياتي، تحليل البيانات الإحصائية باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS – الطبعة الأولى، عمان: دار الحامد، 2005م.
- 8- عايدة نخلة رزق الله، دليل الباحثين في التحليل الإحصائي، الطبعة الأولى، القاهرة: دار الكتب، 2002م.
- 9- سمير كامل عاشور، سامية أبو الفتوح، الاختبارات اللامعلمية، الطبعة الأولى، القاهرة: معهد الإحصاء، 1995م.
- 10- عبد الحميد عبد المجيد البلداوي، الإحصاء للعلوم الإدارية والتطبيقية، الطبعة الأولى عمان: دار الشروق، 1997م.
11. جمال إبراهيم داود ، سمير سليم فاضل، تحليل الارتباط ونماذج الانحدار البسيط، الطبعة الأولى بنغازي: دار الكتب الوطنية، 2004م.
12. عبد القادر محمد عبد القادر عطية، الاقتصاد القياسي، الطبعة الثانية، الإسكندرية: الدار الجامعية، 1998م.