



































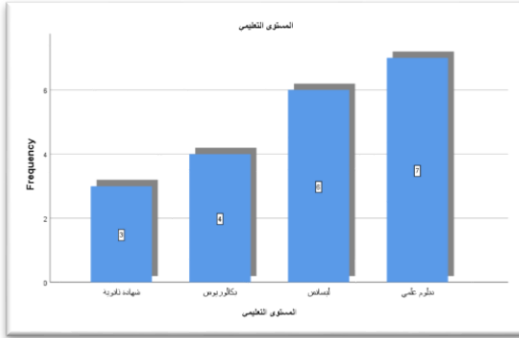






#### 4. سنوات العمل

الجدول رقم (6) سنوات العمل لأفراد العينة



سنوات العمل	العدد	النسبة المئوية
5 فأقل	0	0.0
6 - 10 سنوات	6	30.0
11 - 15 سنة	11	55.0
16 - 20 سنة	1	5.0
21 - 25 سنة	1	5.0
60 فأكثر	1	5.0
المجموع	20	100.0

يشير الجدول رقم (6) والرسم البياني السابق أن أعلى نسبة في سنوات الخبرة العملية لدى الموظفين كانت في الفترة من 11-15 سنة، بنسبة 55.0%. مما يدل على أن أغلب الموظفين ليست لديهم صعوبات في الابتكار والإبداع نظراً لاكتسابهم الخبرة العملية، ومؤشراً لإدراكهم بأن الابتكار والسعي نحو التغيير للأفضل من أهداف المكتبة الأساسية، ويليهما نسبة قُدرت . بـ: 30.0% من عينة الدراسة (الموظفين والموظفات) مما لديهم خبرة عملية من 6-10 سنوات.

#### ثانياً - تحليل بيانات العينة:

قبل البدء في تحليل العينة تم معالجة البيانات المفقودة في الاستبيان بطريقة mean of nearby points.. كذلك تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي والذي يتدرج في إجابته من أبداً إلى دائماً، ونتيجة لوجود ثلاث أسئلة سلبية في المحور الأول والتي تحمل الرقم 5, 7, 11 تم معالجتها بعكس المقياس كما في الجدول الآتي:

الجدول (7) التوزيع النسبي والمتوسط المرجح لمقياس ليكرت الخماسي

الإجابات	أبداً	نادراً	أحياناً	غالباً	دائماً
الوصف	منخفض جداً	منخفض	متوسط	مرتفع	مرتفع جداً
المتوسط المرجح	1-1.79	1.80-2.59	2.60- 3.39	3.40-.194	5-4.20
الأسئلة الإيجابية	1	2	3	4	5
الأسئلة السلبية	5	4	3	2	1

## تحليل بيانات الدراسة الوصفية

لوصف وتحليل وتقييم أداء كل محور حسب آراء أفراد العينة، لجأت الباحثة إلى استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، واختبار " t " للتحقق من معنوية كل فقرة ودرجة الإجابة.

تعزير ثقافة الابتكار والأبداع في المكتبة المركزية بالأكاديمية الليبية بجنزور.

جدول (8) متوسط إجابات أفراد العينة على محاور الدراسة بشكل عام

ر.م	المحاور	عدد الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t المحسوبة	مستوى الدلالة Sin*	ترتيب الأهمية	الاتجاه
1	أين أنت من ثقافة الابتكار و الأبداع؟	14	2.6715	0.22510	53.076	0.00	2	نادراً
2	الأداء الوظيفي	9	3.4333	0.18346	83.692	0.00	1	غالباً
	متوسط الإجمالي العام للمحاور	23	2.9700	0.15256				أحياناً

تكون الفقرة ذا دلالة إحصائية عند مستوى (0.05)

يوضح الجدول رقم (8) أعلاه متوسط إجابات أفراد العينة على مدى تعزيز ثقافة الابتكار والأبداع في المكتبة المركزية بالأكاديمية الليبية بجنزور، على كل محاور الدراسة بشكل عام فكان المتوسط العام للمحور 2.9700 بدرجة أحياناً، حيث جاء محور الأداء الوظيفي في المرتبة الأولى بمتوسط 3.4333 وبدرجة غالباً .

وسأسرد تحليل مقياس ليكرت الخماسي لكل محور:

### 1. ثقافة الابتكار و الإبداع

جدول (9) متوسط إجابات أفراد العينة على محور ثقافة الابتكار والابداع

ر.م	أين أنت من ثقافة الابتكار و الإبداع؟	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t المحسوبة	مستوى الدلالة Sin*	ترتيب الأهمية	الاتجاه
1	هل يوجد لديك ثقافة الابتكار والإبداع الذي يؤدي إلى تحسين الخدمات في المكتبة؟	4.350	.4894	39.753	0.000	1	دائماً
2	تقام بالمكتبة الندوات والمحاضرات الخاصة	1.000	.0000	13.813	0.000	14	نادراً

ر. م	أين أنت من ثقافة الابتكار و الإبداع؟	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t المحسوبة	مستوى الدلالة Sin*	ترتيب الأهمية	الاتجاه
	بالبحث والتطوير للإبتكار خدمات جديدة.						
3	المناخ ملائم لتحقيق الابتكار والإبداع لأحداث التغيرات في المكتبة.	2.550	.8256	23.936	0.000	9	نادراً
4	تتيح لي فرصة الأبداء برائي في العمل.	2.800	.5231	18.242	0.000	6	نادراً
5	أبدل كثير من الوقت والجهد ولا أجد من يعيرني الاهتمام.	3.600	.8826	9.815	0.000	3	نادراً
6	تقدم لي المكتبة جميع الإمكانيات لإظهار ابتكاراتي وإبداعاتي.	1.725	.7860	20.465	0.000	12	أبداً
7	أواجه نقداً من قبل مديري وزملائي عند إظهار فكرة.	3.900	.8522	11.600	0.000	2	نادراً
8	تهتم المكتبة بالحلول الإبداعية التي يقترحها العاملون	2.450	.9445	10.111	0.000	10	نادراً
9	أملك الشجاعة والجرأة للقيام بأعمال إبداعية	2.684	1.1572	8.367	0.000	7	أحياناً
10	توفر المكتبة حوافز مادية ومعنوية للعاملين عند تقديم فكرة لدوي القدرات الإبتكارية	1.211	.6306	19.366	0.000	13	أبداً
11	خوفي من الإحباط لا يمكنني من طرح أفكار.	3.197	.7197	14.582	0.000	4	أحياناً
12	أفكاري وابتكاري تحظى بالقبول من طرف المسؤولين.	2.650	.8127	19.688	0.000	8	أحياناً
13	تعزز الإدارة الثقة في النفس لدى العاملين لمقاومة الخوف من الفشل.	2.175	.4940	41.352	0.000	11	نادراً
14	الموارد المخصصة للبحث والتطوير متوفرة؟	3.000	.3244	39.753	0.000	5	أحياناً
	متوسط أجمالي المحور	2.6715	0.22510				أحياناً

تكون الفقرة ذا دلالة إحصائية عند مستوى (0.05)

يوضح الجدول أعلاه متوسط إجابات أفراد العينة على محور ثقافة الابتكار والإبداع، فجاء المتوسط العام للمحور 2.6715 بدرجة أحياناً، حيث جاءت الفقرة (هل يوجد لديك ثقافة الابتكار والإبداع الذي يؤدي إلى تحسين الخدمات في المكتبة؟) في المرتبة الأولى بمتوسط 4.350 وبدرجة دائماً. رأت الباحثة أن ثقافة الابتكار تؤدي زيادة الاقبال على المكتبة من خلال تقديم الخدمات المتميزة، يليها في الترتيب عبارة (أواجه نقداً من قبل مديري وزملائي عند إظهار فكرة). جاءت في الترتيب الثاني، حيث بينت إجابات عينة الدراسة أن نادراً ما يواجه نقداً من قبل مدير المكتبة والزملاء. العبارات (2)(3)(4)(5)(7)(8) كان اتجاهاً نادراً، وأما العبارات (6)(10) كان الاتجاه أبداً، والعبارات (9)(11)(12)(13)(14) اتجاهاً أحياناً، وأما اتجاه أفراد العينة دائماً فكان في العبارة رقم (1) حيث أظهرت أغلب إجابات أفراد العينة بأن لديهم ثقافة الابتكار والإبداع وأبدوا استعدادهم حول تطبيق هذه الفكرة لو أتاحت لهم الظروف وتهيأ لهم المناخ المناسب للتطبيق.

ورأت الباحثة أن لو توفرت الامكانيات المالية والمناخ المناسب لموظفي المكتبة، فسوف تظهر إبداعاتهم وابتكاراتهم، وذلك من خلال الاهتمام بمقترحاتهم ومشاركتهم في عمليات اتخاذ القرار، وتمثيلهم في المؤتمرات والندوات وورش العمل لإظهار ابتكاراتهم وإبداعاتهم

## 2. الأداء الوظيفي

جدول (10) متوسط إجابات أفراد العينة على محور الأداء الوظيفي

ر.م	الأداء الوظيفي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t المحسوبة	مستوى الدلالة Sin*	ترتيب الأهمية	الاتجاه
1	إدارة المكتبة تشجع العاملين على الأداء بأسلوب متجدد	3.350	.8127	18.434	0.000	4	أحياناً
2	يوجد تغييرات مستمرة نتيجة لزيادة أداء العاملين بالمكتبة.	2.300	.4702	21.877	0.000	7	نادراً
3	الأداء الوظيفي الجيد يقاس بتقديم أفضل الخدمات للمستفيدين.	4.350	.5871	33.133	0.000	2	دائماً
4	هل أنت راضي على ما تقدمه من خدمات.	3.300	.5712	25.835	0.000	5	أحياناً

ر.م	الأداء الوظيفي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t المحسوبة	مستوى الدلالة Sin*	ترتيب الأهمية	الاتجاه
5	الأبداع في طرح الأفكار الجديدة يزيد من أدائك الوظيفي	4.000	.9733	18.379	0.000	3	غالباً
6	العمل الجماعي يتيح لك فرصة للأبداع أكثر من العمل الفردي.	4.350	.6708	29.000	0.000	2	دائماً
7	يعتبر الابتكار والأبداع أحد معايير تقييم الأداء.	3.250	1.2085	12.027	0.000	6	أحياناً
8	تعمل إدارة المكتبة على إعداد البرامج التدريبية لتقوية العاملين وتحسين أدائهم.	1.000	.0000	18.434	0.000	8	أبدأ
9	نجاح وتميز المكتبة يعتمد على الابتكار بتحسين أداء العاملين.	5.000	.0000	21.877	0.000	1	دائماً
	متوسط أجمالي المحور	3.4333	0.18346				غالباً

تكون الفقرة ذا دلالة إحصائية عند مستوى (0.05)

يوضح الجدول أعلاه متوسط إجابات أفراد العينة على محور ثقافة الابتكار والإبداع، فجاء المتوسط العام للمحور 2.6715 بدرجة أحياناً، حيث جاءت الفقرة ( نجاح وتميز المكتبة يعتمد على الابتكار بتحسين أداء العاملين.) في المرتبة الأولى بمتوسط 5.000 وبدرجة دائماً. ويليه العبارة رقم(6) العمل الجماعي يتيح لك فرصة للإبداع أكثر من العمل الفردي، حسب إجابات عينة الدراسة، من وجهة نظر الباحثة أن هذه العبارة من أهم العبارات والتي تحفز الموظفين لإظهار ابتكاراتهم العمل كفريق وبروح الجماعة حيث يظهر كل واحد إبداعاته ، وربما للتنافس دور أساسي في هذه العملية.

## النتائج:

- 1- بالرغم من وجود وحدة التطوير والبحث بإدارة الأكاديمية الا أنها لا تتبع المكتبة.
- 2- العاملون بالمكتبة المركزية بالأكاديمية لديهم رغبة نحو التغيير وتطوير المكتبة، ولكن غياب الموارد المخصصة يمنعهم .
- 3- من ضمن وأهم الخدمات التي تفتقرها مكتبة الأكاديمية وجود مكتبة إلكترونية وهذا ما بات استغراب الباحثين والمستفيدين من المكتبة.

4- تفقر المكتبة المركزية بالأكاديمية إقامة الندوات والمحاضرات وورش العمل الخاصة بالبحث والتطوير للابتكار والإبداع في تقديم خدمات حديثة.

5- المعوقات التقنية والتي تتمثل في عدم وجود خدمات البحث بالإنترنت ، وتعتبر هذه المعوقات التي تقف في وجه الابتكار والإبداع، إضافة الى أن القيام بها يحتاج الي متخصصين في مجال تكنولوجيا المعلومات وتدريب العاملين بالمكتبة .

استنادا الي ما جاءت بها التحليلات الاحصائية يمكن حصر الاستنتاجات والاجابة على تساؤلات الدراسة بما يأتي:

1- ما دور الابتكار والإبداع في تحسين خدمات المعلومات بمكتبة الأكاديمية الليبية؟

- أكدت نتائج الدراسة من خلال إجابات عينة الدراسة على الاستبيان الابتكار له دور أساسي في إحداث التغيير في تقديم الخدمات أن في المكتبات ومراكز المعلومات اصبحت تسعى الى التغيير من أجل التميز

2- ما مفهوم الابتكار والإبداع وبيان أهميته ودوره في تحسين المؤسسات ؟

- أظهرت الدراسة أن الابتكار والإبداع من العناصر الاساسية التي تحت تغيير جذري في المؤسسات التعليمية، وتبني افكار جديدة لتحسين خدمات المعلومات وسد احتياجات المستفيدين

- إن الابتكار والإبداع هو اكتشاف مواهب جديدة لم تكن معروفة من قبل واعطاءها فرصة لإظهار ابتكاراتها وابداعاتها في إحداث التغيير في المكتبات وصولا للتميز.

- إن الابتكار والإبداع هو ايجاد طرق جديدة لإتاحة محتويات المكتبة في متناول المستفيدين ، والابتكار هو تطوير الخدمات الحالية.

3- ما الخدمات التي تقدمها مكتبة الأكاديمية الليبية ؟

أظهرت الدراسة أن المكتبة المركزية بالأكاديمية تقدم خدمات الاعارة والارشاد والتوجيه ومن ابرز خدماتها خدمات التصوير، الا أن هه الخدمة توقفت حاليا نظرا لعدم توفر الامكانيات اللازمة حسب ما ورد من اجابات المبحوثين،

ما لفت انتباه الباحثة أن المكتبة الرقمية فتحت لمدة سنة لتقدم خدماتها للمستفيدين، ولكن في الوقت الحاضر لا يوجد مكتبة رقمية .



4- ما وجهات نظر موظفي مكتبة الأكاديمية وآراؤهم ، حول تفعيل وتعزيز الابتكار والإبداع في تحسين الخدمات؟

- أظهرت نتائج التحليل الإحصائي للبيانات واستقصاء آراء العينة حول محاور الدراسة : أين أنت من ثقافة الابتكار والابداع؟ والمحور الثاني الأداء الوظيفي

- حققت درجة اتفاق عينة الدراسة على كل محاور الدراسة بشكل عام فكان المتوسط العام للمحور 2.9700 بدرجة أحياناً، حيث جاء محور الأداء الوظيفي في المرتبة الأولى بمتوسط 3.4333 وبدرجة غالباً.

- كانت إجابات أفراد العينة على محور ثقافة الابتكار والإبداع، فجاء المتوسط العام للمحور 2.6715 بدرجة أحياناً، حيث جاءت الفقرة ( هل يوجد لديك ثقافة الابتكار والأبداع الذي يؤدي إلى تحسين الخدمات في المكتبة؟) في المرتبة الأولى بمتوسط 4.350 وبدرجة دائماً.

5- ما العلاقة بين الابتكار والإبداع والأداء الوظيفي ؟

- متوسط إجابات أفراد العينة على مدى تعزيز ثقافة الابتكار والإبداع في مكتبة الأكاديمية الليبية في جنزور، على كل محاور الدراسة بشكل عام فكان المتوسط العام للمحور 2.9700 بدرجة أحياناً، حيث جاء محور الأداء الوظيفي في المرتبة الأولى بمتوسط 3.4333 وبدرجة غالباً.

## التوصيات :

1- يجب على المكتبات ومؤسسات المعلومات تغيير الطرق التي تقدم بها خدماتها من خلال الابتكار والإبداع.

2- عدم تجميد الثقافة القديمة وخلق الدافعية للتغيير، وضرورة الالتزام بتحسين صورة المكتبة داخل المجتمع من خلال الاهتمام بتطوير الخدمات التي تخدم المستفيدين من المكتبة .

3- وضع آلية واضحة وفاعلة لدعم وتحفيز عملية التميز والإبداع لدي العاملين بالمكتبة لتلبية احتياجات المستفيدين.

4- توفير بيئة عمل جيدة صالحة للعمل تتبني الإبداع الابتكار؛ لأنه يؤدي للتفوق والتميز.

5- الاهتمام بتطوير قدرات العاملين وتنمية مهاراتهم وخبراتهم من خلال تفعيل برامج التدريب الداخلي والخارجي والتعليم المستمر وتقييم الأداء وتقديم مكافآت مجزية لهم لدعم ثقافة الثقافة الإبداعية.

6- السعي إلى تحويل المكتبات الأكاديمية إلى مؤسسات مبدعة تواجه متغيرات العصر لتحسين كيانها ومخرجاتها وخدماتها.

7- زيادة الوعي لدى العاملين بأهمية الإبداع والابتكار في أداءهم الوظيفي لتحقيق الهدف الاستراتيجي المتمثل بالارتقاء بمستوى الأداء الوظيفي وتحقيق أهداف المكتبة.

8- تفعيل أداء العاملين وتحقيق أهداف المكتبات وتجديدها، والعمل على تنمية مهاراتهم والاستفادة منها في تطوير المجتمع وبناءه، والعمل على التطوير المستمر لتقنيات المعلومات في اكساب المكتبات القدرة على توسيع نطاق خدماتها التي تقدمها وتطوير كفاءتها وفعاليتها، والتغلب على العراقيل التي تواجه ذلك، مع وضع الحلول المناسبة.

9- ايجاد قنوات اتصال تسمح بالتعاون بتبادل المعلومات بين المستفيدين، والتغيير وابتكار الأفكار.

10- تشجيع التنافس بين العاملين نحو التوصل إلى أفكار إبداعية، من خلال الحوافز المادية والمعنوية

11- أن تتبنى المكتبات الأكاديمية العاملين المبدعين وتحفزهم على إظهار مواهبهم وابتكارات

12- العمل على خلق العمل بروج الجماعة وكفريق واحد حتي يظهر التنافس الذي بدوره سينتج أفكار إبداعية تحقق النجاح والتميز في المكتبة.

## الهوامش:

1. قيادة الابتكار : برنامج مورتنسون لعلوم المكتبات [blog.naseej.com](http://blog.naseej.com) تاريخ الزيارة 1/12/2019.

2. أمينة خير توفيق . إدارة الموارد البشرية في المكتبات وكفاءة الأداء التنظيمي ، ط1، الإسكندرية ، دار الثقافة الجديدة ، 2011 . ص 279 .

3. تعريف الإبداع [M3elumat.com/2020/9/creativity.html](http://M3elumat.com/2020/9/creativity.html) تاريخ الزيارة 2021/7/31.

4. معجم مصطلحات المكتبات والمعلومات : انجليزي- عربي / اعداد عبدالغفور عبدالفتاح قاري، الرياض، مكتبة الملك فهد الوطنية، 2000. ص 14.

5. أحمد نافع المدادحة. الخدمات المكتبية والمعلوماتية للمستفيدين، عمان، دار المعزز، 2013. ص 27.

6. عبدالله اسماعيل الصوفي . التكنولوجيا الحديثة ومراكز المعلومات والمكتبة المدرسية ، عمان ، دار المسيرة ، 2001 . ص 99.
7. [http://science.html.librarian.com/2015/04/glossary\\_of\\_library-information-librarianship\\_studies](http://science.html.librarian.com/2015/04/glossary_of_library-information-librarianship_studies) تاريخ الزيارة 2023/8/3 .
8. توفيق محمد عبدالمحسن . تقييم: مدخل جديد لعالم جديد .- (د.م) ، إدارة الفكر العربي؛ دار النهضة العربية ، 2004 . ص 3 .
9. محمد أحمد جرناز . أساسيات البحث العلمي ومناهجه في علم المكتبات والمعلومات ، ط1 ، طرابلس ، دار الرواد ، 2012 . ص 95.
10. أسامة غريب عبد العاطي . الإبداع في المكتبات العامة بين الحلم والحقيقة ((المؤتمر العربي الاول للمكتبي المبتكر: المحور الاول الابتكار في مجال المكتبات ومرافق المعلومات . ثانيا: التخطيط للابتكار في مرافق المعلومات . ثانيا: التخطيط للابتكار في مرافق المعلومات . قسم المكتبات والمعلومات ، جامعة الاسكندرية ، مكتبة الاسكندرية . 3-4 مايو ، 2017 . ص 40 .
11. كيفية تنمية الابتكار في شخصية الفرد . <http://acofps.com/vb87323.html> تاريخ الزيارة 2024/3/8 . س : 2.30 صباحا .
12. محمد عبدالفتاح الصيرفي . الإدارة الرائدة ، ط1 ، عمان ، دار صفاء ، 2003 . ص 12 .
13. Amabile, T.M. Creativity in context. -New york : wed view press, 1996 . pp 1154-1155 .
14. قيادة الابتكار : برنامج مركز مورنتسون لعلوم المكتبات [blog.naseej.com](http://blog.naseej.com) مرجع سبق ذكره .
15. أمنية خير توفيق . المصدر السابق . ص 240 .
16. تعريف الابتكار <https://mawd003.com> تاريخ الزيارة 2024/4/1 . س : 10.30 صباحا .
17. زين عبدالهادي . دليل مصادر معلومات المكتبات على شبكة الأنترنت ، (د.م) ، (د.ن) ، 2001 . ص ص 103-106 .
18. غالب عبدالكريم عزيز . الابتكار الإبداعي وتكنولوجيا المعلومات ودورها في زيادة الأنشطة وتطويره في المكتبات المركزية في الجامعات العراقية في : المؤتمر الرابع لجمعية المكتبات اللبنانية بالتعاون مع لجنة اسيا أو قيانا في الاتحاد الدولي لمؤسسات وجمعيات المكتبات (ايفلا) . المكتبات المتجددة: الطريق إلى المستقبل من 9- 11 أيار ، ( 2012) .
19. ميموي بسمة . دور الإبداع الإداري في تفعيل أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: دراسة حالة مؤسسة Wouroud . كلية العلوم الاقتصادية والتجارية . قسم علو التسيير ، 2012 . ص 15-16 نقلا عن : محمد عجيلة . الإبداع في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية: دراسة لصفات ومعوقات ومحفزات الإبداع في المؤسسة الاقتصادية للأنابيب الناقلة للغاز بولاية عرادية . جامعة قاصدي مرباح بالجزائر نعلون التسيير ، تخصص إدارة الاعمال ، 2005 . ص ص 49-50 .
20. محمد قاسم القربوتي . السلوك التنظيمي : دراسة السلوك الانساني الفردي والجماعي في منظمات الاعمال ، ط6 ، بيروت ، دار وائل للنشر ، 2012 . ص ص 321-322 .
21. نفس المصدر . ص 323 .
22. ميموي بسمة . المصدر السابق . ص 19 .

23. Oxford Learners pocket dictionary 3<sup>rd</sup>.-oxford university,2003.
24. صبرينة ترغيبى. دور الإبداع في تحسين أداء المؤسسة: دراسة تطبيقية: مؤسسة الكندي للصناعات.(مجلة نماء للاقتصاد والتجارة) ع ديسمبر .2017. ص 72. نقلا عن : السعيد فرحات جمعة. الأداء المالي لمنظمات الاعمال الحديثة. الرياض: دار المريخ،2009. ص 38.
25. مكتبة أكاديمية الدراسات العليا - جنزور  
<https://www.schoolandcollegelistings.com/Unknown/859506030741494>  
تاريخ الزيارة 2023/7/26.
26. الإجابة عن قائمة مراجعة من قبل أمينة مكتبة الأكاديمية .الأستاذة مريم الطرابلسي بتاريخ 2023/7/31.